

Análisis/Recomendaciones

HALLAZGOS GENERALES

- **Asistencia:** Realizar actividades adicionales de divulgación y promoción en toda la ciudad y avisar con más antelación (4-6 semanas). Los miembros del Comité ENGAGE (PARTICIPE), el concejal Baker y la alcaldesa Wahlke, y el personal (Kevin y Shannon) fueron clave para el éxito. Enviaron a un intérprete a casa.
- **Ubicación:** El Centro Cultural es un espacio excelente tanto para grupos pequeños como grandes, con comida y bebida, y el audio y lo visual funcionó bien. Hay mucho estacionamiento disponible; Sitio y habitación accesibles.
- **Fecha/Hora:** No hay conflictos importantes de fecha o de tiempo; mayormente después de las vacaciones de primavera. Probablemente la agenda sea demasiado ambiciosa para una reunión de 2 horas.
- **Configuración:** Los grupos pequeños funcionaron bien. Los participantes no se mezclaban realmente con intereses diversos. Aunque obligar a la gente a mudarse sería difícil, probablemente sería más productivo e interesante para los participantes.
- **Rompehielos:** Funcionó bien. Los participantes compartieron lo que hacen mejor que nadie, ya que la participación aprovecha el conocimiento, las habilidades y la experiencia de la comunidad.

VALORES & METAS

- Apoyo general a los valores y objetivos presentados.
- CONFIANZA: de los que toman decisiones, del proceso, de la validez de la información. Incluir en el plan.
- TRANSPARENCIA—conecta con la CONFIANZA. Incluir en el plan.
- BARRERAS para incluir en el plan:
 - Es difícil sentirse completamente seguro con el clima político/social actual
 - Distracciones simples y complejidad de la vida cotidiana
 - Falta de motivación: comunicar los impactos a las personas, a la comunidad y mostrar resultados, evidencia de cómo funciona realmente la implicación

OBJETIVOS/ESTRATEGIAS

- La mayoría de las ideas ya incluidas en las estrategias del plan, los comentarios pueden reflejarse en el próximo borrador como prioridades
- Enfatizar una mejor promoción de recursos y oportunidades
- Aumenta la presencia dentro de la comunidad, conectando con las personas donde están
- Apoya la idea de enlace o embajador trabajando con otras organizaciones
 - Preocupación específica respecto a la adquisición de terrenos de la ciudad; Enfatizar áreas específicas de programa para mejorar la comunicación (también asistencia empresarial)
 - Enfatiza cómo cerrar el ciclo: responder preguntas, proporcionar la información solicitada y reconocer preocupaciones



COMMUNITY WORKSHOP 3/31/2026

Analysis/Recommendations

GENERAL FINDINGS

- **Attendance:** Approximately 20 people attended. Goal was 40+. Ad Hoc Committee members, City Councilor Baker and Mayor Wahlke, and staff (Kevin and Shannon) were key to success. Sent interpreter home. *(Recommendations: Conduct additional outreach and promotion city-wide; consider providing more advanced notice).*
- **Location:** Cultural Center is an excellent venue for both smaller and larger groups, provided food and beverage, and audio/visual worked well. Plenty of available parking; site and room accessible.
- **Date/Time:** No significant time or date conflicts; mostly post-Spring Break. Agenda likely too ambitious for 2 hour meeting. *(Recommendation: Consider 2-1/2 to 3 hour time frame; pare down agenda.)*
- **Set-up:** Small groups worked well. Participants didn't really mix with diverse interests. *(Recommendation: While forcing people to move would be difficult, it would likely be more productive and interesting for participants.)*
- **Ice Breaker:** Worked well. Participants shared what they do better than anyone else--since engagement takes advantage of knowledge, expertise and experience in the community.

VALUES & GOALS

Participants generally supported values and goals presented.

Recommendations to address in plan:

- **TRUST**--of decision-makers, the process, validity of information.
- **TRANSPARENCY**—connects to TRUST.
- **BARRIERS:**
 - *Challenging to feel completely safe with current political/social climate*
 - *Simple distractions and complexity of day-to-day life*
 - *Lack of motivation: communicate impacts to individuals, community and show results, evidence of how engagement really works*

OBJECTIVES/STRATEGIES

Most ideas are already included in the plan strategies. *Recommendations for priorities:*

- *Emphasize better promotion of resources and opportunities*
- *Increase presence within the community, connecting with people where they're at*
- *Support an advocate or ambassador approach working with other organizations*
- *Specific concern regarding City land acquisition; emphasize specific program areas to focus improved communication (also business assistance)*
- *Emphasize how to close the loop--answering questions, providing requested information, and acknowledging concerns*